

WAT IS JE *waarde* SCHAT JE?



**We kunnen allemaal wel wat zekerheid
gebruiken, ook in de culturele sector.
Geld, publiek en zichtbaarheid;
we willen plakkerigheid.**

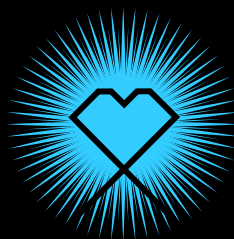
Er zijn allerlei manieren om je verdienmodel te vinden, maar die zijn weinig inspirerend of direct toepasbaar. Als maker moet je alles uit jezelf halen, en dat is niet altijd makkelijk. We weten hoe het is, we zijn zelf ook creatieve ondernemers. We hebben veel ervaring in het begeleiden van gave initiatieven en goede ideeën.

Dus hebben we wat oefeningen gemaakt: een manier van denken die gaat over emotie en inspiratie.

Puzzels die inzicht geven, die helpen met het maken van een eigen verdienstrategie. Gebaseerd op de waarden en waarde van makers én van de mensen die we willen bereiken.

Wat levert dit op?

Liefde, financiële onafhankelijkheid, zichtbaarheid, duurzaamheid, vertrouwen in je kunnen, in je plan; draagkracht.



Blijf jij met ons plakken?

De Verdienmodellen zijn van alle markten thuis: we creëren strategie en tractie voor makers, academies, incubators, multi-nationals, culturele organisaties en subsidie-instellingen.